

REPUBLIQUE DU NIGER

Fraternité-Travail-Progress

**Ministère de l'Enseignement Supérieur et
de la Recherche**

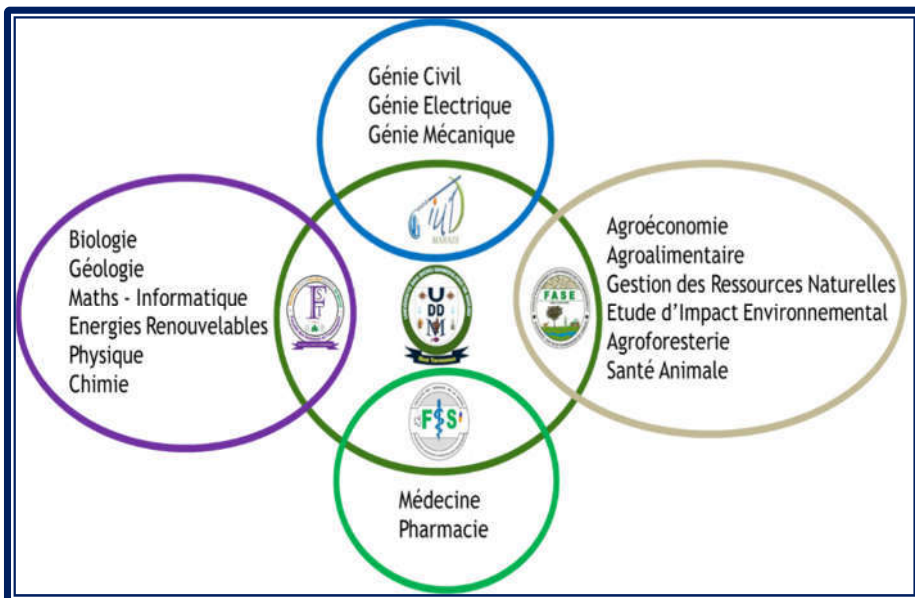
UNIVERSITE DAN DICKO DANKOULODO DE MARADI



Tél. : (+227) 20 41 01 32 - Fax : (+227) 20 41 01 33 - BP : 465 Maradi – Niger

Site web : www.uddm.edu.ne

PLAN STRATÉGIQUE 2024-2026



Sommaire

PRÉAMBULE	2
INTRODUCTION	3
BRÈVE PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION.....	4
RÉSULTATS DE LA DERNIÈRE ÉVALUATION	6
DIAGNOSTIC INTERNE ET EXTERNE.....	10
ARCHITECTURE DU PLAN STRATÉGIQUE DE L'UDDM	13
ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	14
DÉCLINAISON DE LA STRATÉGIE.....	14
CONCLUSION	20

PRÉAMBULE



L'Université Dan Dicko Dankoulodo de Maradi (UDDM) a effectué une auto-évaluation institutionnelle du 20 juin 2022 au 14 janvier 2023 dans la perspective de l'élaboration de son Plan Stratégique (PS). Ce processus qui a impliqué l'ensemble de la communauté universitaire, a permis de faire un diagnostic interne et externe de notre institution. Ce diagnostic institutionnel constitue l'outil de base de l'élaboration du Plan Stratégique 2024-2026 de l'UDDM. L'Université s'engage à rendre vivante sa vision à travers cet exercice de planification stratégique qui s'inscrit dans la continuité de nos missions tout en représentant un pari sur l'avenir.

Ainsi, le processus engagé met en lumière la volonté de la communauté universitaire de poursuivre son développement en affirmant davantage la pertinence et l'originalité de ses contributions scientifiques, sociales, culturelles, artistiques et économiques, et ceci dans un monde en constante mutation.

Les pages qui suivent, mettent en évidence les orientations stratégiques de l'UDDM fondées sur cinq axes stratégiques déclinés en objectifs stratégiques traduisant des réformes essentielles à l'horizon 2026. Cette stratégie se traduit également par la déclinaison d'actions à entreprendre pour atteindre efficacement les objectifs envisagés.

Le PS de l'UDDM est le résultat d'une réflexion menée en concertation avec l'ensemble des acteurs et démembrements de l'université.

Je remercie tous les acteurs qui ont participé à sa réalisation. Je souhaite que ce PS fédère toutes les énergies dans le processus de sa mise en œuvre. J'exhorte les enseignants-chercheurs, chercheurs, enseignants technologues, et les personnels administratif et technique, ainsi que les étudiants, diplômés et tous les partenaires de l'UDDM, à conjuguer leurs efforts pour faire de notre université un pôle d'excellence dans l'espace national et international de l'enseignement supérieur.

Le Recteur de l'UDDM,
SANI Mamane

INTRODUCTION

La recherche de la qualité et de l'excellence qui caractérise le secteur de l'enseignement supérieur appelle sans nul doute à de nouvelles connaissances et expertises dans des environnements changeants et évolutifs. La démographie, les mutations socioéconomiques et sécuritaires, le changement climatique, l'évolution et l'extension de l'environnement des organisations non gouvernementales et du secteur technologique sont autant de facteurs favorisant la croissance et la diversification des besoins en compétences et en créativité.

Pour mieux répondre à cette demande, les universités doivent susciter l'intérêt en consolidant et en proposant des offres innovantes dans des programmes de formation performants et dans l'expertise, tout en s'assurant qu'elles répondent adéquatement aux besoins de la communauté et au service du développement.

L'Université Dan Dicko Dankoulodo de Maradi (UDDM), l'une des universités de deuxième génération au Niger, fait actuellement face à de nombreux défis dont ceux relatifs à la compétitivité dans le secteur de l'enseignement supérieur, la demande de plus en plus croissante en formation, la massification des effectifs, l'évolution du contexte international avec les crises multiformes que connaissent nos pays. Ces défis ne rendent pas facile la réalisation de ses missions. Pour mieux les accomplir pleinement, l'UDDM compte élaborer un plan stratégique.

Ainsi, l'UDDM, inscrite dès lors dans la démarche qualité, a réalisé une autoévaluation institutionnelle.

Dans la suite logique de cette autoévaluation et conformément à la lettre N°00046/MES/R/SG du 24 janvier 2023, un Comité de Pilotage inclusif de quinze (15) membres est créé en vue de l'élaboration du Plan Stratégique (cf. Arrêté N°027/UDDM/REC/SG du 16 février 2023).

Le présent PS de l'UDDM s'articule autour des aspects ci-après :

- La Vision de développement ;
- Les Missions ;
- Les Valeurs ;
- Les Grandes Orientations Stratégiques ;
- Les Axes Stratégiques ;
- Le Plan d'action ;
- Les Indicateurs vérifiables et mesurables.

BRÈVE PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION

L'Université de Maradi (UM) est créée par ordonnance N°2010-40 du 1^{er} juillet 2010 modifiée par l'ordonnance 2010-79 du 9 décembre 2010. Elle prend la dénomination de **l'Université Dan Dicko Dankoulodo de Maradi (UDDM)** par loi N°2014-49 du 16 octobre 2014. Le décret N°2021-852/PRN/MES/R du 7 octobre 2021 précise les missions et organisation des Universités Publiques du Niger (UPN). L'UDDM est un établissement public à caractère scientifique, culturel et technique (EPSCT) doté de la personnalité juridique et de l'autonomie financière. Elle a pour vocation la formation, l'enseignement, la recherche scientifique et l'innovation technologique afin de contribuer au développement de la société.

L'UDDM est placée sous la tutelle technique du Ministre chargé de l'enseignement supérieur et de la recherche et sous la tutelle financière du Ministre chargé de l'économie et des finances. Elle confère les grades Universitaires et titres d'Etat qu'elle délivre conformément à la réglementation en vigueur.

Le siège de l'Université Dan Dicko Dankoulodo de Maradi est fixé à Maradi, Tél. : (+227) 20 41 01 32 - Fax : (+227) 20 41 01 33 - BP : 465 Maradi – Niger - Site web : www.uddm.edu.ne.

L'Université Dan Dicko Dankoulodo de Maradi est composée de :

- Un Institut Universitaire de Technologie (IUT) créé par la loi N°2006-030 du 09 août 2006 et régi par l'ordonnance N°99-034 du 27 août 1999. Il a ouvert ses portes en 2008. Récemment, l'arrêté N°00232/MES/R/SG/DGE/DL du 07 septembre 2022 portant réorganisation de certaines Universités Publiques et restructuration de leurs Facultés, Départements, Ecoles et Instituts universitaires de technologie pour compter de la rentrée académique 2022-2023, stipule, à son article 5, que : « *l'IUT est érigé en école supérieure polytechnique (ESP), cette école à créer, va assurer des formations professionnelles et techniques du niveau BAC+2, des cycles Licence et Master.* » ;
- Une Faculté des Sciences et Techniques (FST) créée en 2010 ;
- Une Faculté d'Agronomie et des Sciences de l'Environnement (FASE) créée en 2011 ;

- Une Faculté des Sciences de la Santé (FSS) créée en 2014. L'arrêté N°00095/MESR/I/UDDM du 18 Août 2014 complété par l'Arrêté N°0047/UDDM/REC/SG du 24 Août 2022 fixent l'organisation, le fonctionnement des organes et les dispositions propres à la FSS. Récemment, l'arrêté N°00232/MES/R/SG/DGE/DL du 07 septembre 2022 portant réorganisation de certaines Universités Publiques et restructuration de leurs Facultés, Départements, Ecoles et Instituts universitaires de technologie pour compter de la rentrée académique 2022-2023, stipule, à son article 4, que : « *la section Pharmacie de l'UDDM est transférée à la Faculté des Sciences de la Santé de l'UAM* ».
- Une Ecole Doctorale Sciences, Ingénierie, Santé et Environnement (ED-SISE) créée par Arrêté N° 033 / UDDM/RECT/SG du 20 mai 2022.

Ces entités de formation et de recherche qui composent l'UDDM sont structurées en 22 départements (4 à l'IUT, 6 à la FST, 6 à la FASE et 6 à la FSS) et 2 Collèges de Formations Doctorales (CFD).

L'UDDM dispose d'une école doctorale dénommée SISE (Sciences, Ingénierie, Santé et Environnement).

L'UDDM, en partenariat avec la fondation ALBASSAR, participe à la gestion de l'institut NICE (Niger Institute for Comprehensive Eye Health). C'est un établissement qui a pour mission de former des techniciens de niveau licence en soins ophtalmologiques, en optométrie et en biomédicale.

L'UDDM dispose :

- D'un organe délibérant : le Conseil de l'Université ;
- D'un organe exécutif : le Rectorat ;
- Des organes consultatifs : le Conseil Académique et le Conseil Scientifique.

RÉSULTATS DE LA DERNIÈRE ÉVALUATION

L'évaluation institutionnelle de l'UDDM, effectuée du 20 juin 2022 au 14 janvier 2023, s'est basée sur les référentiels qualité de la Direction Générale de la Qualité, des Évaluations et de l'Accréditation (DG/QEA) du Niger et ceux du CAMES pour le volet recherche.

Ainsi, le référentiel de l'UDDM comporte 5 champs, 19 références, 142 critères et 319 éléments de preuves. Les résultats des différents champs sont présentés par référence, excepté le champ E.

Champ A : Politique de l'Offre de Formation

Le domaine de la formation permet d'évaluer la capacité de l'institution à proposer une offre de formation en cohérence avec son environnement et le contexte régional et international.

Le champ A renferme 6 références, 55 critères et 135 preuves. Sa mesure a fait ressortir un score global de 54,50%.

La figure 1 présente les résultats par référence.

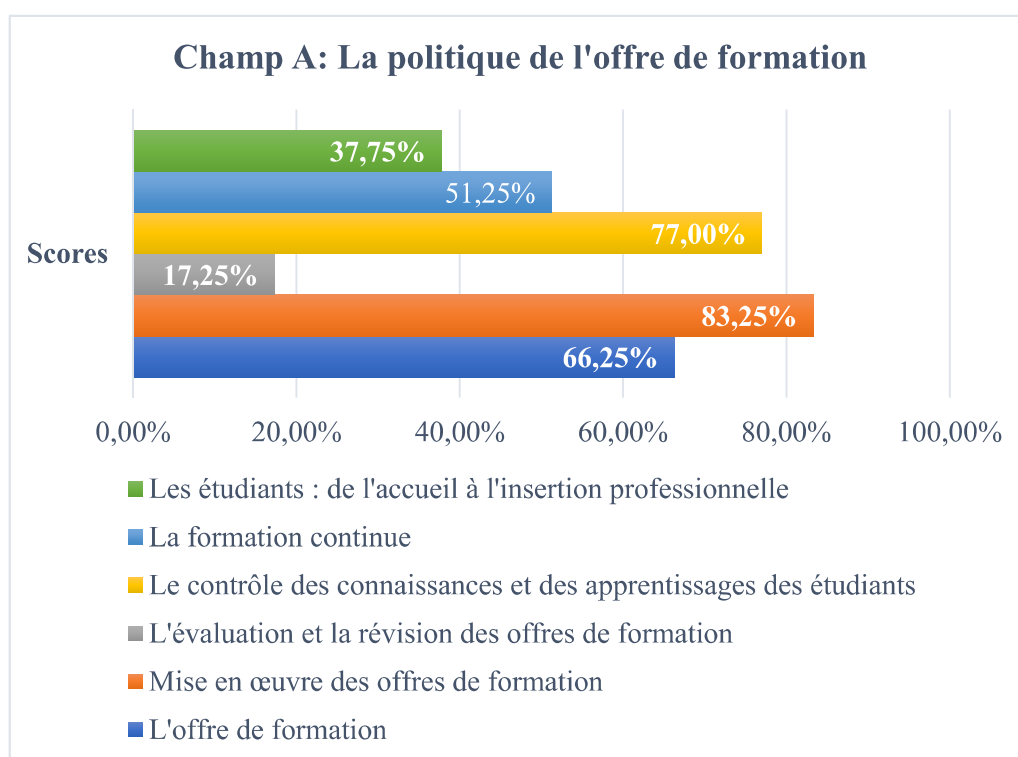


Figure 1 : Résultats par référence du Champ A

Champ B : Gouvernance de l'Institution au Service de ses Missions

L'analyse de la gouvernance de l'institution porte sur l'exercice de l'autonomie, la gestion des ressources humaines et financières, la gestion des systèmes d'information et des fonctions logistiques.

Ce champ comporte cinq (5) références, quarante-trois (43) critères et cent (100) preuves.

Sa mesure a fait ressortir un score global de **74,50%**.

La figure 2 présente les résultats par référence

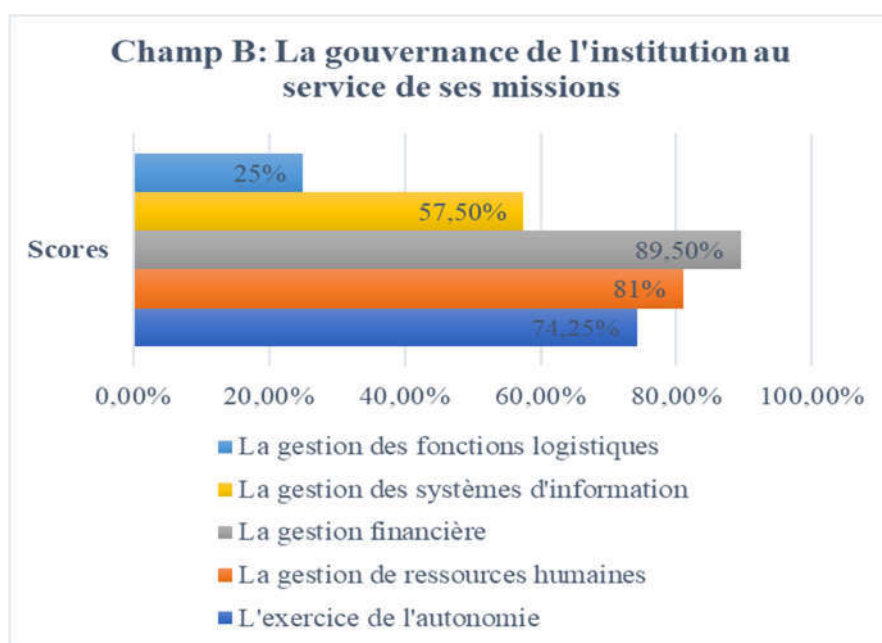


Figure 2 : Résultats par référence du Champ B

Champ C : Vie à l'Université

La vie universitaire permet d'évaluer la capacité de l'université à offrir aux personnels enseignant, administratif et technique, et aux étudiants un cadre de vie et de travail adapté à l'épanouissement scientifique. La vie à l'université est traduite par le champ C comportant 3 références, 8 critères et 19 preuves.

Sa mesure a fait ressortir un score global de **89,25%**.

La figure 3 présente les résultats par référence

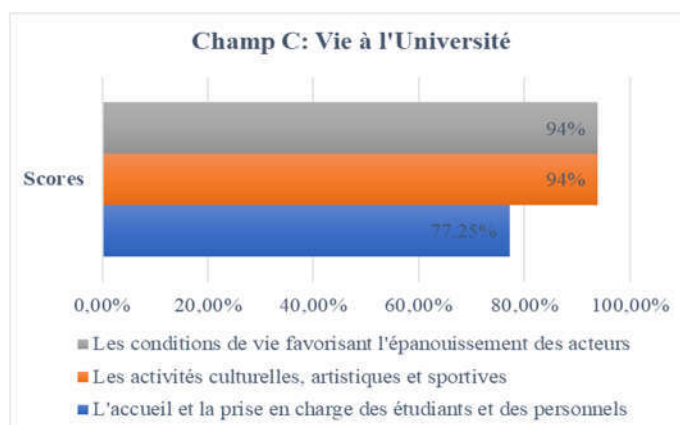


Figure 3 : Résultats par référence du Champ C

Champ D : Responsabilité Sociétale

Ce champ permet de mesurer la capacité de l'université à s'appuyer sur les codes d'éthique, de déontologie et des règlements appropriés pour la gouvernance interne et l'externalisation de ses services à la communauté. Il s'agit aussi de l'état de la coopération et des partenariats, en portant un regard sur la politique d'ouverture et de coopération. Il est traduit par 2 références, 2 critères et 3 preuves.

Sa mesure a fait ressortir un score global de **56,25%**.

La figure 4 présente les résultats par référence.

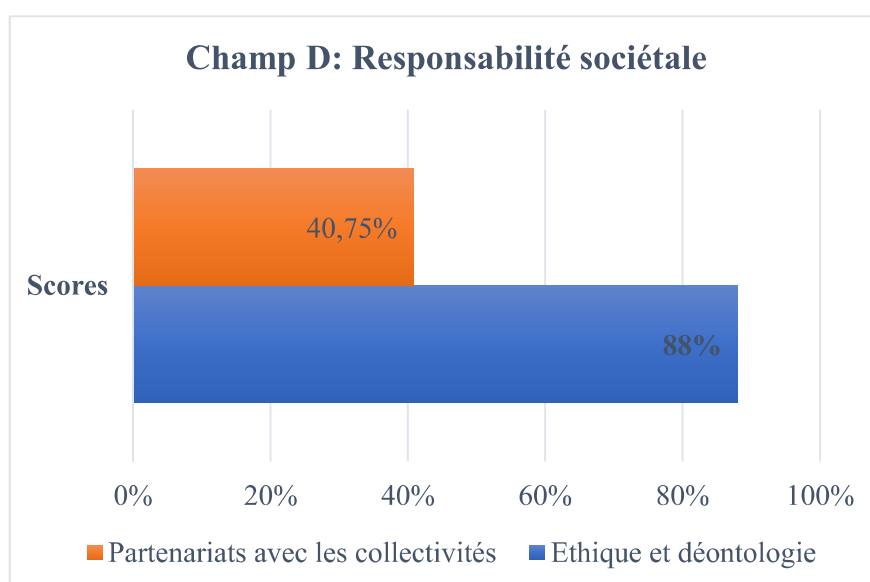


Figure 4 : Résultats par référence du Champ D

Champ E : Politique de la Recherche

La Recherche est le deuxième pilier de l'université. L'évaluation de ce champ porte sur la politique de recherche de l'institution, sa pertinence, sa valorisation et son utilité pour le public. La politique de la recherche est traduite par le champ E comportant 3 références, 34 critères et 62 preuves.

Sa mesure a fait ressortir un score global de **35,50%**.

La figure 5 présente les résultats par référence.

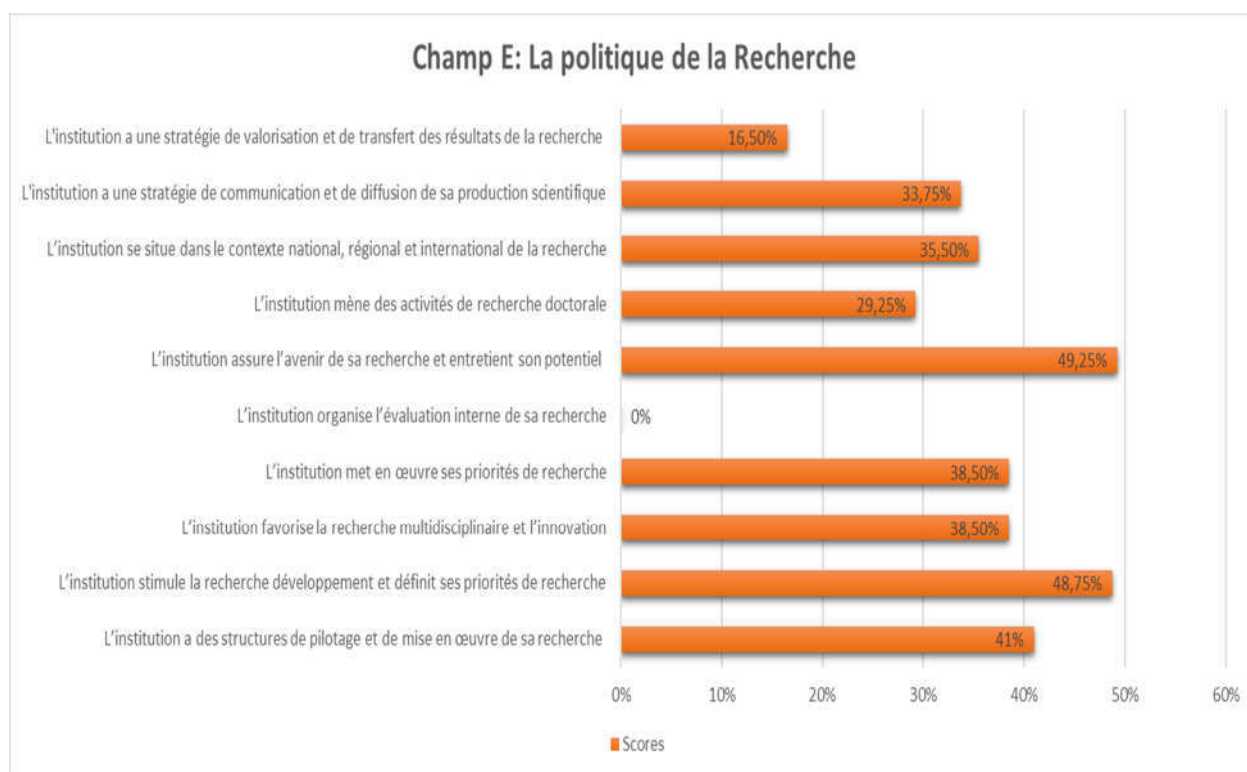


Figure 5 : Résultats du Champ E

DIAGNOSTIC INTERNE ET EXTERNE

L'analyse FFOM (Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces), effectuée sur la base des résultats de l'auto-évaluation, permet de synthétiser les caractéristiques essentielles de l'environnement interne et externe de l'UDDM. On distingue, d'une part, les Forces et Faiblesses liées à l'environnement interne et, d'autre part, les Opportunités et Menaces liées à l'environnement externe.

L'objectif de l'analyse est de présenter de manière synthétique le diagnostic mis en évidence et d'aider à l'identification des options et axes stratégiques.

Les résultats de l'analyse FFOM sont répertoriés dans le tableau ci-après :

Forces : <ul style="list-style-type: none">1. Présence d'un personnel dynamique et jeune ;2. Existence de plusieurs offres de formation conformes aux dispositions réglementaires et aux standards LMD ;3. Exercice de l'autonomie de gestion suivant les dispositions en vigueur ;4. Existence de plusieurs accords de partenariat ;5. Existence de mécanismes d'appui à la mobilité.	Faiblesses : <ul style="list-style-type: none">1. Faiblesse dans la planification et le management ;2. Insuffisance dans l'organisation des offres et leur adéquation à l'environnement ;3. Faiblesse dans l'évaluation des enseignements ;4. Insuffisance dans la structuration et la valorisation de la recherche ;5. Inexistence d'un cadre de mobilisation des ALUMNI.
Opportunités : <ul style="list-style-type: none">1. Dynamisme du contexte socioéconomique ;2. Proximité avec le Nigéria ;3. Présence de nombreux projets de développement et des secteurs socioprofessionnels dynamiques ;4. Existence d'un cadre d'accréditation et de reconnaissance des diplômes ;5. Forte croissance démographique.	Menaces : <ul style="list-style-type: none">1. Existence d'offres de formation concurrentielle dans les établissements privés ;2. Contexte d'instabilité et d'insécurité persistante ;3. Contrainte linguistique ;4. Faible taux de couverture nationale en TIC ;5. Faible exploitation des résultats de la recherche.

FORCES

Les forces correspondent aux capacités, ressources et compétences dont dispose l'UDDM pour développer sa nouvelle stratégie. Les principales forces identifiées sont :

- Présence d'un personnel dynamique et jeune ;
- Existence de plusieurs offres de formation conformes aux dispositions réglementaires et aux standards LMD ;
- Exercice de l'autonomie de gestion suivant les dispositions en vigueur ;
- Existence de plusieurs accords de partenariat ;
- Existence de mécanismes d'appui à la mobilité.

Cette analyse fait ressortir les compétences dont dispose l'UDDM pour répondre aux besoins de son environnement. Ainsi, l'UDDM dispose non seulement d'un personnel dynamique pour faire face à la concurrence, mais aussi d'une diversité d'offres de formation conformes aux dispositions réglementaires et aux standards LMD.

En outre, l'autonomie de gestion, les accords de partenariat et les mécanismes d'appui à la mobilité permettent à l'UDDM de s'adapter à un environnement en constante mutation.

FAIBLESSES

Les faiblesses se rapportent aux aspects à améliorer pour l'atteinte des objectifs de l'UDDM. Il s'agit de :

- Faiblesse dans la planification et le management ;
- Insuffisance dans l'organisation des offres et leur adéquation à l'environnement ;
- Faiblesse dans l'évaluation des enseignements ;
- Insuffisance dans la structuration et la valorisation de la recherche ;
- Inexistence d'un cadre de mobilisation des ALUMNI.

Le diagnostic met en évidence des insuffisances sur certains aspects perfectibles, notamment l'organisation des offres en adéquation avec l'environnement, la

vulgarisation des résultats de la recherche, l'absence d'un cadre formel de mobilisation des ALUMNI et la faiblesse dans la planification et le management.

OPPORTUNITÉS

Les opportunités sont liées à l'environnement externe et représentent des occasions à saisir pour garantir des avantages concurrentiels. Les principales opportunités sont :

- Dynamisme du contexte socioéconomique ;
- Proximité avec le Nigéria ;
- Présence de nombreux projets de développement et des secteurs socioprofessionnels dynamiques ;
- Existence d'un cadre d'accréditation et de reconnaissance des diplômes ;
- Forte croissance démographique.

L'UDDM se doit de saisir les opportunités de son environnement pour définir ses orientations et axes stratégiques susceptibles de déboucher sur des interventions efficaces et pertinentes dans un contexte régional favorable.

MENACES

Les menaces sont des éléments de l'environnement externe pouvant entraver le développement de l'UDDM. Les principales menaces identifiées sont :

- Existence d'offres de formation concurrentielles dans les établissements privés ;
- Contexte d'instabilité et d'insécurité persistante ;
- Contrainte linguistique ;
- Faible taux de couverture nationale en TIC ;
- Faible exploitation des résultats de la recherche.

L'UDDM se doit de prendre en compte toutes ces menaces liées à son environnement afin de donner plus de chance de réussite dans la mise en œuvre de sa stratégie.

ARCHITECTURE DU PLAN STRATÉGIQUE DE L'UDDM

VISION

Une université dédiée à l'excellence et au progrès offrant un cadre idéal de construction et de transmission des Savoir, Savoir-faire et Savoir-être au service du développement local et national.

MISSIONS

Implantée dans la capitale économique du Niger, l'Université Dan Dicko Dankoulodo de Maradi (UDDM) propose :

- Une offre de formation de qualité en accord avec son environnement et axée sur les besoins au niveau local et national ;
- Une recherche au profit de la construction du savoir et des applications au développement ;
- Une dynamique d'innovations technologiques au service du développement durable ;
- Une expertise diversifiée au profit des milieux socioprofessionnels public et privé ;
- Un cadre de promotion de la coopération et du partenariat dans tous les domaines stratégiques.

VALEURS

Dans le cadre de la mise en œuvre de ses missions, l'UDDM cultive les valeurs ci-après :

Engagement

Ancrer au plus profond de la communauté universitaire l'impératif d'une responsabilité sociétale au service du développement local et national.

Intégrité

Développer à tous les niveaux un idéal de comportement d'éthique et de déontologie ainsi qu'un code d'honnêteté intellectuelle et morale.

Collégialité

Développer le respect, le partage, la synergie et l'assurance de la liberté universitaire aux fins d'un débat d'idées fructueux et respectueux des opinions et des personnes.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Le PS de l'UDDM est construit autour des orientations stratégiques ci-après :

- Mettre en œuvre une gouvernance moderne fondée sur les outils de pilotage et du management universitaire et ouverte à la culture entrepreneuriale ;
- Offrir une formation efficace et pertinente fondée sur le respect des lignes directrices d'un enseignement supérieur de qualité et conforme à l'impératif du respect des besoins locaux et nationaux en matière d'intégration professionnelle ;
- S'appuyer sur le potentiel de la région de Maradi pour développer une recherche et une expertise en réponse aux grands défis nationaux de développement ;
- Assurer la mise en place d'un cadre de vie et de travail favorable à l'optimisation des talents à travers un développement des ressources humaines, matérielles, infrastructurelles et technologiques à la hauteur de l'ambition de l'Université.
- Développer un réseau partenarial multisectoriel qui valorise le potentiel de l'Université au service de la coopération interuniversitaire et la collaboration avec les institutions et les milieux socioprofessionnels publics et privés, au niveau national et international.

Ainsi, le PS 2024-2026 comporte cinq (5) axes prioritaires représentant de grands chantiers porteurs d'avenir et susceptibles de mobiliser et d'inspirer tous les membres de la communauté de l'UDDM à s'engager résolument dans la réalisation de ses ambitions.

DÉCLINAISON DE LA STRATÉGIE

Le plan stratégique s'articule autour des axes stratégiques ci-après :

- **Axe stratégique 1** : Accroître l'impact des offres de formation de l'université ;
- **Axe stratégique 2** : Renforcer l'excellence des formations au profit de nos étudiants ;
- **Axe stratégique 3** : Imprimer un statut entrepreneurial à l'université ;
- **Axe stratégique 4** : Promouvoir une recherche de qualité en réponse aux défis nationaux ;
- **Axe stratégique 5** : Renforcer la coopération interuniversitaire et le partenariat au profit du développement de l'université.

Chaque axe est décliné en objectifs stratégiques traduits en actions avec des indicateurs mesurables.

AXE STRATÉGIQUE 1 : ACCROÎTRE L'IMPACT DES OFFRES DE FORMATION DE L'UNIVERSITÉ		
Objectifs Stratégiques (OS)	Actions	Indicateurs
OS1 : Proposer des offres de formation innovantes et attractives en accord avec les besoins de la société	A1. Mener une étude des besoins locaux et nationaux dans les centres d'intérêt de l'UDDM	Répertoire des besoins locaux et nationaux ; Nombre d'ateliers d'adaptation des offres de formation existantes ; Nombre de nouvelles filières professionnelles ouvertes ; Effectifs des étudiants inscrits dans les filières adaptées ; Effectifs des étudiants inscrits dans les nouvelles filières professionnelles ; Taux d'insertion des diplômés issus des filières adaptées ; Taux d'insertion des diplômés issus des nouvelles filières ; Nouvelles infrastructures ; Nouveaux équipements acquis ; Nouvelles capacités d'accueil.
	A2. Conduire un programme d'adaptation des offres de formation existantes	
	A3. Planifier l'ouverture progressive de filières professionnelles nouvelles fondées sur les besoins locaux et nationaux	
	A4. Accompagner les réformes par l'acquisition d'infrastructures appropriées	
OS2 : Diversifier les modes de formation (courtes, en ligne, à la carte, ...)	A1. Mener une identification des besoins de formations courtes, en ligne et à la carte	Répertoire des besoins en formation courtes, en ligne et à la carte ; Cellule chargée de la création et la gestion d'offres de formation courte, en ligne et à la carte ; Document portant modalités de fonctionnement de la cellule ; Nombre de filières courtes, en ligne et à la carte créées ; Effectifs des apprenants inscrits dans les filières courtes, en ligne et à la carte.
	A2. Mettre en place une cellule chargée de la création et de la gestion d'offres de formation courte, en ligne et à la carte et en déterminer les modalités de fonctionnement	
OS3 : Mettre l'expertise de l'UDDM au service du renforcement des capacités techniques nationales	A1. Organiser un cadre de concertation régionale avec les partenaires publics et privés en vue de déterminer leurs besoins d'expertise en rapport avec les centres d'intérêt de l'UDDM	Nombre de réunions du cadre de concertation ; PV de réunion du cadre de concertation ; Répertoire des besoins en expertise des partenaires publics et privés ; Structure de gestion des projets de coopération avec les milieux socioprofessionnels ; Document portant modalités de fonctionnement de la structure ; Nombre de projets.
	A2. Mettre en place une structure chargée de développer et de gérer des projets de coopération avec les milieux socioprofessionnels de la région et du pays, et en déterminer les modalités de fonctionnement	

AXE STRATÉGIQUE 2 : RENFORCER L'EXCELLENCE DES FORMATIONS AU PROFIT DE NOS ÉTUDIANTS		
Objectifs Stratégiques (OS)	Actions	Indicateurs
OS1 : Assurer une démarche permanente d'innovation par la connaissance des besoins des étudiants et des acteurs pédagogiques et d'y répondre	A1. Créer une Direction Académique pour une meilleure gouvernance de la formation et déterminer ses attributions, son organisation et son fonctionnement	Existence d'une Direction Académique (DA); Textes portant attributions, organisation et fonctionnement de la DA ; Grille d'évaluation des enseignements par les étudiants ; Document portant résultats de l'évaluation ; PV de réunion d'amélioration des contenus ; Structure chargée des innovations pédagogiques ; Document portant modalités de fonctionnement de la structure ; Rapport d'activités de la structure; Nombre de sessions de renforcement de capacités en pratiques enseignantes; Inventaire du matériel TICE acquis ; Statistiques d'utilisation des TICE et autres moyens modernes ; Taux de réussite après les efforts de modernisation du cadre de formation.
	A2. Systématiser l'évaluation des enseignements par les étudiants	
	A3. Créer une structure chargée des innovations pédagogiques et en déterminer les modalités de fonctionnement	
	A4. Mettre en place un programme de renforcement de capacités en pratiques enseignantes par la structure chargée des innovations pédagogiques	
	A5. Mettre en œuvre un programme de modernisation du cadre de formation par l'intégration des TICE et d'autres moyens	
OS2 : Développer un réseau partenarial en rapport avec tous les centres d'intérêt et les activités de l'UDDM	A1. Développer un système d'information sur les milieux socioprofessionnels locaux et nationaux débouchant sur un programme d'établissement de conventions	Etude de marché ; Base de données des milieux socioprofessionnels et de leurs caractéristiques ; Cellule de communication ; Document portant stratégie de communication ; Nombre d'activités de communication et de visibilité ; Structure des anciens étudiants de l'UDDM ; Document portant modalités de fonctionnement de la structure ; PV de réunion UDDM/ALUMNI ; Nombre de réunion UDDM/ALUMNI, Nombre d'activités associant les ALUMNI de l'UDDM.
	A2. Créer une cellule de communication chargée de rehausser la visibilité de l'université et en déterminer les modalités de fonctionnement	
	A3. Mettre en place une structure des anciens étudiants de l'UDDM et en déterminer les modalités de fonctionnement	
OS3. Institutionnaliser la démarche qualité à tous les niveaux de l'université	A1. Elaborer et promulguer une politique Qualité de l'UDDM	Document portant Politique Qualité de l'UDDM ; Grille d'évaluation des formations ; Nombre d'Offres évaluées ; Rapports d'évaluation des offres de formations ; Nombre de manuels Qualité, Nombre de réunions CAQ/CIAQ, PV de réunion CAQ/CIAQ.
	A2. Elaborer un programme systématique d'évaluation des Offres de formation	
	A3. Développer des manuels Qualité selon les secteurs d'activités et centres d'intérêt de l'UDDM	

AXE STRATÉGIQUE 3 : IMPRIMER UN STATUT ENTREPRENEURIAL A L'UNIVERSITÉ

Objectifs Stratégiques (OS)	Actions	Indicateurs
OS1. Diversifier nos ressources pour assurer la viabilité de notre développement	A1. Définir les offres d'expertise de l'université et en décrire les modalités	Document portant Offres d'expertise de l'UDDM ; Cellule de gestion des prestations d'expertise ; Document portant organisation et fonctionnement de la cellule chargée de la gestion des offres d'expertise ; Nombre d'offres d'expertise répertoriées ; Nombre de réponses aux offres ; Nombre de prestations réalisées ; Valeur ajoutée des prestations réalisées ; Rapport d'activités de la cellule ; Nombre d'activités de renforcement de capacité ; Nombre d'acteurs formés.
	A2. Créer une cellule de gestion de prestations d'expertise de l'UDDM et définir son organisation et son fonctionnement	
	A3. Renforcer les capacités des acteurs en matière d'offres d'expertise	
OS2. Professionnaliser l'Université pour une meilleure mobilisation de ses ressources humaines, matérielles et financières	A1. Conduire une étude de détermination des opportunités de l'environnement local et national	Etude sur les opportunités de l'environnement local et national ; Incubateur d'entreprises ; Document portant modalités de fonctionnement de l'incubateur ; Rapport d'activités de l'incubateur ; Nombre de bénéficiaires ; Nombre d'entreprises générées ; Service de la prospective et des relations avec les milieux socioprofessionnels ; Document portant modalités de fonctionnement du service ; Rapport d'activités du service ; Nombre d'organisations partenaires.
	A2. Mettre en place un incubateur d'entreprise et déterminer les modalités de son fonctionnement	
	A3. Créer un service de la prospective et des relations avec les milieux socioprofessionnels et définir son cahier de charge	
OS3. Améliorer les performances managériales pour accroître la capacité d'action de l'UDDM	A1. Créer et s'approprier les outils modernes de pilotage	Outils modernes de pilotage ; Plan de formation des responsables de l'université ; Plan de renforcement des capacités de gestion des PAT ; Nombre de formations ; Nombre de bénéficiaires ; Rapports d'activités.
	A2. Planifier et exécuter un programme régulier de renforcement de capacités de gestion administrative et financière des responsables de l'université	
	A3. Organiser un programme de renforcement des capacités des PAT sur les outils de gestion	

AXE STRATÉGIQUE 4 : PROMOUVOIR UNE RECHERCHE DE QUALITÉ EN REPONSE AUX DÉFIS NATIONAUX		
Objectifs Stratégiques (OS)	Actions	Indicateurs
OS1 : Améliorer la gouvernance académique et administrative de la recherche	A1. Dynamiser la structuration et l'organisation de la recherche	Organigramme de la recherche ; Nombre d'inscription en thèse ; Direction de la recherche de la propriété intellectuelle ; Document portant modalités de fonctionnement de la Direction ; Textes portant attributions, organisation et fonctionnement de la DRPI ; Nombre de laboratoires ; Nombre d'équipes de recherche ; Nombre de publications ; Nombre d'innovations ; Nombre de nouveaux agents d'appui à la recherche ; Nombre de sites expérimentaux créés ; Répertoire des thématiques de recherche en lien avec les priorités locales et nationales ; Cadre de concertation avec les partenaires et bénéficiaires ; Nombre de rencontres du cadre, PV des rencontres ; Rapports d'activités ; Nombre de financements obtenus ; Nombre d'activités de visibilité ; Nombre d'activités de valorisation ; Services à la société.
	A2. Mettre en place une Direction de la recherche et de la propriété intellectuelle (DRPI) fonctionnelle et susceptible de conduire efficacement les activités de recherche	
	A3. Identifier des thématiques de recherche en lien avec les priorités locales et nationales	
	A4. Organiser des concertations avec les partenaires pour faciliter la mobilisation des financements au profit de la recherche à l'UDDM	
	A5. Renforcer la visibilité et la valorisation de la recherche et des services à la société	
OS2 : Identifier et valoriser le potentiel de recherche de l'université	A1. Mettre en place une base de données des enseignants chercheurs, chercheurs et technologues selon leurs domaines d'expertise	CVthèque des enseignants chercheurs de l'UDDM ; Répertoire des expertises potentielles de l'UDDM ; Plaquette des Offres d'expertise de l'UDDM ; Plan stratégique de la recherche ; Plan opérationnel de la recherche ; Nombre d'activités de renforcement de capacité ; Nombre d'acteurs formés.
	A2. Elaborer un plan stratégique et un plan opérationnel de la recherche	
	A3. Renforcer les capacités des acteurs de la recherche	

**AXE STRATÉGIQUE 5 : RENFORCER LA COOPÉRATION INTERUNIVERSITAIRE
ET LE PARTENARIAT AU PROFIT DU DÉVELOPPEMENT DE L'UNIVERSITÉ**

Objectifs Stratégiques (OS)	Actions	Indicateurs
OS1 : Redynamiser le dispositif de coopération	A1. Mener une évaluation du dispositif existant de coopération	Rapport d'évaluation du dispositif ; Nombre de nouvelles conventions signées ; Répertoire des conventions actualisé ; Nombre d'activités réalisées dans le cadre des conventions.
	A2. Elaborer et mettre en œuvre des accords de partenariats avec des Universités, Institutions et Centres de recherche aux niveaux national, interafricain et international	
OS2 : Accroître la portée et la visibilité des centres d'intérêt de l'UDDM	A1. Identifier de nouveaux partenariats potentiels avec le Nigeria et procéder à la signature de conventions	Liste des nouveaux partenaires potentiels du Nigeria ; Nombre de missions d'exploration ; Rapports des missions d'exploration ; Nombre de nouvelles conventions signées ; Nombre d'activités réalisées dans le cadre des conventions ; Nombre d'événements organisés ; Rapports des événements.
	A2. Systématiser l'organisation d'événements dédiés à faire découvrir l'UDDM	

CONCLUSION

Ce Plan Stratégique constitue un repère pour l'UDDM pour cheminer vers l'excellence dans tous ses centres d'intérêt. Tous les acteurs doivent se l'approprier pour une mise en œuvre collégiale garante d'efficacité et d'efficience.

C'est pourquoi l'UDDM attache beaucoup d'intérêt à son implémentation dans la perspective des contrats de performance envisagés par le Gouvernement de la République du Niger.